

RAYMOND WEIL LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA

RAYMOND WEIL se complace en anunciar el lanzamiento de la nueva campaña publicitaria de la Marca para 2011 – 2012. La nueva campaña conservará el espíritu dinámico e innovador de la Marca y girará también en torno a la música, elemento de inspiración constante para RAYMOND WEIL. La música siempre ha constituido el centro del universo RAYMOND WEIL, habida cuenta de las connotaciones musicales de los nombres de sus colecciones, su asociación con los concursos musicales más destacados y la familia de músicos y amantes de la música que dirige la empresa.

El nuevo diseño se aleja completamente del de anteriores campañas, y conjuga estilo de vida con diversas imágenes de productos. La sesión fotográfica de la campaña, realizada en el escenario de la legendaria sala de conciertos “Victoria Hall” de Ginebra, plasma la esencia de la [inspiración de la Marca](#) por medio de representaciones individuales masculinas y femeninas que evocan lo atemporal y lo clásico, con un elaborado telón de fondo inspirado en la música. El brío que irradian denota la veneración por el maestro relojero, que ensaya sus escalas y acordes como si de un músico se tratara a fin de lograr una perfecta armonía. Constituyen unas obras de arte de índole clásica, simbólica y atemporal, al igual que las piezas de relojería de RAYMOND WEIL.

La conmemoración de su 35º aniversario mediante una campaña que rinde homenaje a la música, la fuerza motriz y motivación permanente de la Marca, resultó acertada. El nuevo lema de la campaña, “*Precision is my inspiration*”, compara la música con la fabricación de [relojes de lujo](#), aludiendo a la inspiración del diseñador y del compositor y a la precisión del maestro relojero.

“Esta campaña, además de servir de apoyo a figuras y talentos en ciernes durante próximas generaciones en el plano internacional, permite a mi familia expresar el profundo amor, afecto y respecto que profesa por las artes. La fabricación de relojes es una de ellas”, afirma Olivier Bernheim, Presidente y Director Ejecutivo de RAYMOND WEIL.

En otoño de 2011, el [relojero suizo](#) presentará a nivel internacional dos evocadores anuncios protagonizados por una mujer y un hombre, ambos enigmáticos y misteriosos, inmersos en la majestuosa atmósfera musical del Victoria Hall de Ginebra.

Jiang Wen y Zhou Yun, embajadores de la Marca RAYMOND WEIL en China, encarnarán a ese hombre y esa mujer de carácter enigmático y misterioso, con un telón de fondo provisto de detalles ornamentales dorados y cortinas de terciopelo carnesí. Ambos se sitúan frente a un violoncelo en una reflexiva escena que suscita sentimientos musicales en un marco histórico inspirador de sueños.

RAYMOND WEIL
GENEVE

El Sr. Jiang, actor, director y dramaturgo de renombre mundial, se ganó su merecida reputación gracias a la película *In the Heat of Sun*, que él mismo adaptó y dirigió. En 2011 obtuvo los galardones de “Mejor Actor Nacional”, “Mejor Director” y “Mejor película” por el filme *Let the Bullets Fly* otorgados por la *Global Chinese Top List* y la 15ª edición de la *Asian Influential Ceremony*.

La Sra. Zhou, por su parte, obtuvo el galardón de “Mejor Actriz Nacional” otorgado por la *Global Chinese Top List* y la 15ª edición de la *Asian Influential Ceremony* por su extraordinaria interpretación en *Let the Bullet Fly*. Su magnífico papel en *Golden Wedding* hizo que recibiera el galardón de “Mejor actriz” en la primera edición de los *Asian Rainbow Awards*,

En 2012, nuevas producciones completarán la saga de esta sorprendente y melodiosa campaña, a tenor del gusto de los amantes de los guardatiempos y del tempo musical.

Para mantenerse informado:

Únase a [RAYMOND WEIL en Facebook](#)

Siga [RAYMOND WEIL en Twitter](#)

Para mayor información, diríjase a:

[PRESSE & News](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Adva Grundman

a.grundman@raymond-weil.ch